

بسم الله الرحمن الرحيم

طرح آشوب و تابستان داغ

چندی پیش خبری از جان بولتون، مشاور ترامپ با عنوان "سورپرایزی ویژه برای تیر ماه" در فضای مجازی در حالی دست به دست شد که پیش از آن از اعمال فشار روانی برای براندازی نظام جمهوری اسلامی در اجتماع گروهک تروریستی منافقین، ژوئن سال پیش در فرانسه نیز سخن گفته بود مبنی بر این که تابستان ۹۷ ما همین جشن را در تهران خواهیم گرفت!

این مدل عملیات روانی با شروع جنگ نرم، از زبان سیاست مداران امریکا وهمینطور منافقین واپوزیسیون خارج نشین بارها تکرار شده است، اما با گذشت چهل سال از انقلاب با برکت اسلامی و رشد و بالندگی چهار نسل در دامن انقلاب، توطئه های دشمنان که از همان آغازین روزهای پیروزی شروع شد، به برکت انقلاب اسلامی خنثی شده است. تجهیز دشمنان علیه جمهوری اسلامی در بیان رهبر معظم انقلاب جامع الجهاد خوانده شده و یادآور می شوند انواع دشمنی ها علیه جمهوری اسلامی در این چهل سال صورت گرفته است:

«چهل سال است که سخت ترین دشمنی ها دارد با این ملت می شود که از این سخت تر دیگر؟! واقعا با هیچ ملتی این اندازه خصمانه برخورد نشده؛ خصمانه و جامع الجهاد. یک جبهه احزاب عجیب و غریبی مثل جنگ احزاب صدر اسلام در ابعاد چندمیلیون برابر علیه جمهوری اسلامی تشکیل شده...»

ایشان در بیانات اخیر پرده از راهبرد جدید ونقشه دشمن از طریق اعمال فشار سه وجهی "اقتصادی" "روانی" و "عملی" برداشتند که هدف هر سه نوع، سیطره بر کشور است به همین دلیل همگان را به شناخت و خنثی سازی توطئه دشمنان فراخواندند.

فشار اقتصادی

سالهاست که قدرتهای استعماری، روشهای جدیدی را برای تسلط بر سایر کشورها انتخاب کرده اند، جنگ اقتصادی یکی از این روشهاست که هزینه های آن در برابر جنگ نظامی بسیار کمتر بوده و اثر گذاری بیشتری نیز دارد. در خصوص ایران نیز دشمنان پس از ناامیدی از روش های سخت براندازی، تمرکز ویژه ای را بر روی

جنگ اقتصادی و فشار بر نظام مالی و اقتصادی ایران گذاشته اند تا با استفاده از جنگ ارزی، تحریم و جلوگیری از تبادلات اقتصادی با سایر کشورها و ... به اهداف خود برسند. در تصور دشمن، فشار اقتصادی:

۱. فشار اقتصادی باعث ناامیدی مردم ایران گردیده و ظرفیت براندازی با گسترش نارضایتی ها و تحریک مردم، افزایش می یابد.

۲. فشار اقتصادی، روانی و عملی به صورت همزمان، ایجاد نافرمانی مدنی را به همراه دارد که به دنبال آن امنیت داخل کشور با خطر روبه رو شده و راه برای اجرای براندازی نرم فراهم می شود.

پس از فتنه ۸۸ رسانه های بیگانه که در به ثمر رساندن آشوب های اجتماعی با شکست مواجه شده بودند، برای همین برنامه های اقتصادی دولت همچون هدف مند سازی یارانه ها را فرصت مناسبی برای ایجاد هرج و مرج در فضای اقتصادی یافتند و با استفاده از نوسانات ارز و طلا، هجمه رسانه ای از طریق تحریک آستانه تحمل عمومی علیه نظام آغاز شد. از آن جایی که ارزش پول یک کشور، پاشنه آشیل آن است، به گفته فریدمن به نقل از کتاب "سرمایه گرایی و آزادی" هیچ اقدامی کوبنده تر و مخرب تر از تضعیف ارزش پول ملی برای یک کشور نیست و اگر می خواهید یک کشور را از پا در بیاورید باید به پول آن حمله کنید. پس از آن اتاق فکر امریکا در این زمینه فعال تر شد و سال ۹۰ آغازی جدی برای شروع جنگی اقتصادی از طریق دلار برای بی ثبات کردن اقتصاد ایران بود.

جنگ ارزی

به گفته جیمز ریکاردز، استراتژیست جنگ ارزی و مشاور تهدیدات مالی و جنگ نامتقارن، "جنگ ارزی که در آن کشوری از راه کاهش دادن رقابتی ارزش پول خود در برابر ارزهای کشورهای دیگر به جنگ آنان برمی خیزد، از ویرانگرترین و ترسناکترین رخدادها در اقتصاد بین الملل است"

یکی از اندیشکده های مهم ایالت متحده، بنیاد کارنگی است که نقش اساسی در سیاست های کاخ سفید و تنظیم استراتژی در سطح جهان دارد ترویج و توسعه پروژه جهانی سازی، اجرای طرح خاورمیانه و ایجاد انقلاب های رنگین، از اهداف این بنیاد به شمار می رود. این بنیاد کنفرانس های متعددی در زمینه های اقتصاد و سیاست برگزار می کند که یکی از این کنفرانس ها در سال ۲۰۱۲ به موضوع "جنگ ارزی" با حضور جیمز ریکاردز اختصاص داشت. وی درباره جنگ ارزی ایران در سال ۹۰ و نقش امریکا می گوید: یکی از رخدادهایی که اقتصاد ایران را در چند سال اخیر تحت تاثیر جدی خود قرار داده و موجب ظهور عدم تعادل های اساسی در

سازوکارهای اقتصادی گردیده، جنگ ارزی سال ۱۳۹۰ در ایران است. این تحلیلگر کلان ارزی در مورد جنگ اقتصادی با ایران می گوید "جنگ با ایران آغاز شده است اما در این جنگ هنوز تیری شلیک نشده، به تعبیر کارشناسان، ایالات متحده و اسرائیل درگیر جنگ نامحدود و یا جنگ نامتقارن با ایران هستند. این جنگ شامل ترور، خرابکاری، عملیات ویژه، عملیات روانی، حمله به زیرساخت های حیاتی، جنگ سایبری و همچنین شامل جدیدترین شیوه جنگ یعنی (جنگ مالی) است"

و نتیجه این جنگ مالی که شامل تحریم و جنگ ارزی است، این گونه می شود که در عرض چند روز ریال ایران ارزش خود را از دست می دهد و قیمت کالاها چند برابر شده و بانک ها با افزایش نرخ بهره به منظور حفظ ریال در بانک ها و جلوگیری از خارج شدن آن از سیستم بانکی واکنش نشان می دهند. در این جنگ تمام عیار اقتصادی، متلاطم کردن اقتصاد یک کشور، ایجاد عملیات روانی و رواج بی اعتمادی، ابزاری مهم محسوب می شود.

فشار روانی

امروزه جنگ روانی از کارآمدترین و درعین حال خطرناکترین جنگ ها به شمار می آید زیرا اندیشه و پس از آن، رفتار مخاطبین را مورد هدف قرار می دهد تا عزم و اراده آنان را سست و به سوی تسلیم سوق دهد یا با تعریفی دیگر، رفتار مخاطب را تعیین کند.

شاید بتوان گفت تاریخچه عملیات روانی به اندازه حیات انسان است. شایعه شهادت پیغمبر(ص) هنگامه جنگ احد و ترک دامنه سفارش شده توسط سپاهیان اسلام و قران بردن بر سر نیزه ها توسط لشکر معاویه در جنگ صفین نمونه هایی از عملیات روانی در تاریخ اسلام است.

عملیات روانی غرب در ایران سابقه طولانی ای دارد و می توان ریشه های آن را در سلسله های مختلف به وضوح دید و در زمان حکومت طاغوتی پهلوی نیز نمونه های بارز آن وجود دارد. اما در دوران پس از پیروزی انقلاب اسلامی این سابقه درست به زمانی برمی گردد که امریکا منافع خود را در ایران در معرض نابودی دید و از طرفی وقتی سیاست های جنگی و نظامی علیه ایران مانند کودتای نوژه، حمله طبس و هشت سال جنگ تحمیلی عملاً بی نتیجه ماند و با شکست و ناکامی مواجه گردید، به شیوه های جدید و کارآمدتری چون جنگ روانی متوسل شد که به کارگیری خط مشی مهار علیه ایران، تقویت گروه های تروریستی، حمایت از جریان های تجزیه طلب قومی و مذهبی، اعمال تحریم های اقتصادی، مخالفت با دستیابی ایران به تکنولوژی هسته ای، راه اندازی ایستگاه های رادیویی و شبکه های ماهواره ای، برنامه ریزی وسیع برای ایران هراسی در سطح جهان و... نمونه

هایی اندک از سطح گسترده و عمیق عملیات روانی علیه جمهوری اسلامی است. یکی از شگرد های متداول در این موضوع، استفاده از تبلیغات رسانه ای است.

رهبر معظم انقلاب در این رابطه می فرمایند " دشمنان علیه هر چیزی که با سلطه طلبی و منافع نامشروع آنها تقابل داشته باشد، تبلیغات می کنند...از یک طرف با شایعه پراکنی و تبلیغات سوء علیه نظام و انقلاب و امام و ارزش های انقلابی مردم را بدبین و ناامید کنند از طرف دیگر با تلاش های گوناگون مانع از اصلاح امور مردم شوند و نگذارند مشکلات مردم برطرف گردد از یک طرف هم هر ضعفی که در کشور وجود دارد ولو وضعی که مدیران اجرایی و دولت ها دارند آن را به نظام اسلامی نسبت دهند."

وقتی نقطه قوت، نقطه چالش معرفی شود

یکی از راه های فشار روانی در بیانات اخیر رهبر معظم انقلاب، معرفی کردن نقاط قوت جمهوری اسلامی با عنوان چالش و نقاط ضعف است به طوری که با عملیات روانی و رسانه ای، مردم به این نتیجه برسند که پیشرفت ها و دستاوردهای نظام، باعث ضعف در فضای بین الملل و موجب تنش شده است.

از همان ابتدای مذاکرات وقتی تنها راه حل برطرف کردن مشکلات اقتصادی: کاهش اتکاء به بیرون، توانمندسازی اقتصاد ملی و در نقطه تکمیل، "اقتصادمقاومتی" توسط رهبر حکیم انقلاب، عنوان شد، عده ای در داخل کشور با اندیشه اقتصاد لیبرالی، مانع از تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی شدند. برجسته شدن این باور در بین دولتمردان جمهوری اسلامی به اواخر دهه شصت و اوایل دهه هفتاد می رسد. جهانی سازی، توسعه، اقتصاد آزاد، دست نامرئی آدام اسمیت، اصلاح ساختاری و تعدیل اقتصادی از ادبیات تحصیل کرده های کالیفرنیا بود که از اندیشه های نظریه پردازان توسعه لیبرالی غربی آموخته و نسخه پیچیده شده توسط آنان را در کشور اجرا کردند. جان مینارد کینز، میلتون فریدمن و... که بت های اقتصاد مدرن غرب بودند و تکنوکرات ها به عنوان متون مقدس برای پیشرفت اقتصادی به نظریات آن ها عمل می کردند و کم کم احساس می شد برخی از این تکنوکرات ها همچون تقی زاده، دلشان می خواهد از سر تا به پا غربی شویم تا باور کنیم پیشرفت کرده ایم. ساز و کارهای این تفکر در اخذ تصمیمات مهم اقتصادی را اکنون باید در "حلقه نیاوران" مشاهده کرد که نتیجه آن با عمل کردن به توصیه های بانک جهانی و صندوق بین المللی پول، آزاد سازی اقتصادی و سپردن همه مکانیسم ها به عرضه و تقاضا است به طوری که دولت نباید در مکانیسم بازار دخالت کند و هزینه های بخش عمومی توسط دولت باید به کمترین حد برسد و این به معنی حذف بیشتر یارانه ها و سوبسیدها و قوانین حمایتی دولت است.

در حوزه فشار روانی، امروز دشمن اهداف واضحی دارد:

- ۱- بیش از اندازه نشان دادن قدرت دشمن در جنگ اقتصادی
 - ۲- ناتوان و ناکارآمد نشان دادن نظام اسلامی در اصلاح امور
 - ۳- بحرانی نشان دادن شرایط
 - ۴- عوض کردن جای متهم و شاکی
 - ۵- پشتیبانی از عملیات و فشار عملی
 - ۶- بحران سازی
 - ۷- ضعیف نشان دادن نقاط قوت کشور در دید عمومی
 - ۸- معرفی مقاومت اسلامی به عنوان علت فشارها
 - ۹- کاهش بودجه و جلوگیری از تقویت توان دفاعی
- و ...

فشار عملی

نظام سلطه با استفاده از عناصر خود فروخته و با تدبیر «جنگ نفوذ» به دنبال آن است تا با روشهایی در داخل کشور بحرانهایی واقعی را ایجاد نماید. هدف این بحران ها از بین بردن نظم عمومی و در نتیجه آن امنیتی کردن شرایط است. نمونه بارز آن را می توان حوادث ۹ دی سال گذشته مثال زد. دشمن با بهره گیری از فشارهای اقتصادی و عملیات روانی مدیریت شده خصوصا در فضای رسانه های ماهواره ای و پوشش لحظه ای آن توسط شبکه های اجتماعی به دنبال آن است که آشوب های سراسری را دامن زند. برای رسیدن به مقصود خود نیز تمام تلاش را دارد تا با بسیج کلیه امکانات خود از جمله عوامل تروریستی و گروههای جدایی طلب، این هدف را محقق سازد.

در هفته های گذشته هوشیاری نیروهای امنیتی-نظامی خصوصا جان برکفان قرارگاه حمزه سید الشهداء (ع) در غرب کشور و جانفشانی نیروهای مرزبانی در مرزهای شرقی کشور، تمام تلاش دشمن ناکام ماند و گروههای تروریستی در بدو نیت برای ورود به خاک کشورمان تار و مار شدند. همچنین حوادث خرمشهر نشان داد که دشمن برای رسیدن به اهداف خود حتی به تخریب زیرساختهای حیاتی و از بین بردن امنیت روانی مردم با تیراندازی کور دست می زند.

فشار عملی دشمن علیه نظام جمهوری اسلامی ایران، به طور ویژه ای با فشار روانی درهم آمیخته شده است. افراد خود فروخته با تحریک فرقه تروریستی منافقین، اقدام به حرکت در بازار تهران کرده و سعی در به تعطیلی کشاندن آن دارند و همزمان فشار روانی روی وضعیت اقتصادی باعث می شود تا اقدام به تعطیلی بازار، به نوعی توجیه شده و نتوان اقدام عملی گروهک نفاق را در آن عیان دید. همانگونه که دشمن سعی داشت در اتفاقات دی ماه نیز، دست خود را در به وجود آمدن انکار نماید و نتوانست.

در هفته های پیش رو، باید منتظر باشیم با استفاده از حوادث طبیعی و صوانح و همچنین استفاده از فرصتهای خاص مانند فرصتهای رسانه ای (نمونه مائده هژبری) و شبکه های مجازی، اقدامات عملیاتی و تحریک های خاص صورت پذیرد. برای مثال در نمونه ذکر شده و تبعات آن اقدام موهن فردی در مقابل یک مسجد در شب شهادت امام صادق(ع) می تواند یکی از اقداماتی باشد که باز باید شاهد باشیم تا صحنه های فتنه گونی در کشور ایجاد شود. البته این پیش بینی ای است که با هوشیاری جبهه انقلاب و نیروهای امنیتی محقق نخواهد شد.

راهکار های مواجهه با توطئه دشمن

- تهیه لیستی از دستورات و تدابیر رهبری معظم انقلاب خصوصا مباحث ایشان در سه سال گذشته در حوزه های نفوذ و اقتصاد مقاومتی
- برگزاری جلسات سران قوا و مسئولین اقتصادی به صورت مرتب و انعکاس رسانه ای آن
- بی عمل نبودن دولت و مجلس نسبت به دغدغه های مردم و ارائه واکنش های سریع امید بخش
- تهیه بسته رسانه ای اثر گذار جهت اقناع جامعه و انتقال دغدغه های مردم به مسئولان و ایجاد مسیری شفاف برای انتقال این دغدغه ها به گونه ای که مردم احساس کنند محملی برای انتقال دغدغه هایشان خارج از بازی های معمول سیاسی وجود دارد.
- گفتگو با قوه قضاییه و همکاری و کمک به آن برای مقابله با مفسدان اقتصادی و انتشار اخبار آن از طریق فضای مجازی
- ایجاد بستر مناسب برای ارتباطات چهره به چهره با مردم (تخاطب واقعی) و روشننگری در خصوص عملیات روانی دشمن.
- افزایش سرعت پاسخگویی به شبهات و شایعات در فضای مجازی و رسانه ای
- افزایش تولیدات رسانه ای جبهه انقلاب با رویکر آفندی و در معرض پاسخگویی قرار دادن جبهه مقابل.

- پرهیز از هرگونه رفتاری که قشرهای مردم را نسبت به آینده نا امید می کند.
- افزایش تولیدات رسانه ای در خصوص خدمات جهادی سپاه و بسیج برای مردم
- تغییر رویکرد های رسانه ای به سمت اذعان به اشتباهات توسط مدیران دولتی و ارائه راه حل های اصلاح.
- برخورد دولت با مدیران متخلف، ناکارآمد
- برخورد با مدیرانی که فضای رسانه ای را ملتهب می کنند و در بسته عملیات روانی دشمن ، نقش بازی می کنند.
- آرام کردن فضا در هنگام ملتهب شدن آن با برگزاری جلسات روشنگری و تبیین شرایط ویژه عناصر فعال حزب الهی
- مطالبه گری از دولت و مجلس برای عمل به دستورات رهبری و تغییر شرایط به نفع مردم
- حمایت از دولت و مسئولان خدوم و جمع آوری طرح های مختلف جهت بهبود شرایط از سوی قشرهای بسیج.
- حمایت از وحدت بین مسئولین و ایجاد جو همدلی برای پیشرفت
- حمایت همه جانبه از اقتصاد بومی درون زا