

مروری بر برخی از

دغدغه های فرهنگی

مقام معظم رهبری

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



در عالم سیاست

هیچ دغدغه‌ای ندارم،

در عرصه مسائل اقتصادی

هیچ دل نگرانی ندارم.

اما در عرصه فرهنگی

بنده به معنای واقعی کلمه احساس نگرانی می‌کنم

و حقیقتاً دغدغه دارم

دغدغه‌ای شبیه دغدغه در میدان جنگ

از آن دغدغه‌هایی است که آدمی به خاطر آن گاهی ممکن است نصف شب

هم از خواب بیدار شود و به درگاه پروردگار تضرع کند.

حقیقتاً در باب فرهنگی احساس نگرانی عمیقی دارم.

رویکردهای مدیریت فرهنگی

برای بررسی رویکردها و گفتمان های مختلف به فرهنگ و مدیریت بر آن باید به سوالات زیر پاسخ داده شود :

- ۱ - اهمیت و اصالت فرهنگ تا چه حدی است ؟
- ۲ - فرهنگ چه نسبتی با دیگر عرصه های اجتماعی دارد ؟
- ۳ - آیا فرهنگ نیازمند مدیریت است ؟
- ۴ - نسبت دولت با فرهنگ و مدیریت بر آن چگونه است ؟
- ۵ - نسبت فرهنگ با دین چگونه است ؟

در پاسخ به این پرسش ها چهار گفتمان کلی وجود دارد :

رویکردهای مدیریت فرهنگی

گفتمان لیبرالیستی

- ۱- گفتمان مطرح در تاریخ معاصر؛ گفتمان روشنفکری با رویکرد و گرایش لیبرالیستی و وابستگی به فرهنگ غرب است.
- ۲- ویژگی اصلی این رویکرد مخالفت با دین و دین گرایی، مقابله با روحانیت و مظاهر دینی و گرایش به فرهنگی و ارزشهای لیبرالیستی به عنوان یک ایدئولوژی است.
- ۳- این نگرش، فرهنگ را امری شخصی و نسبی می داند.
- ۴- مدیریت بر فرهنگ را مانع خلاقیت، آزادی و تنوع محصول فرهنگی می داند.
- ۵- کالا و محصول فرهنگی تابع میل جامعه و عرضه و تقاضا در جامعه است.
- ۶- جریان روشنفکری غربی از دوران شاهان قاجار شروع و در عرصه های مختلف تا کنون نفوذ داشته است.

رویکردهای مدیریت فرهنگی

گفتمان مارکسیستی

۱- این دیدگاه معتقد است که جامعه از تکامل شرایط مادی بشر پدید می آید ، بنابراین به تبع تحول در اقتصاد ، در سایر حوزه های اجتماعی تحول ایجاد خواهد شد .

۲ - تغییر شرایط زندگی ، فرهنگ جامعه و الگوهای اداره جامعه که متأثر از شیوه تولید در جامعه کشاورزی ، برده داری و سرمایه داری است ، تغییر می کند . و نوع دولت ، حکومت ، اخلاق ، ارزش ها متغیرهای وابسته هستند .

۳ - در چارچوب این نظریه فرهنگ ، ارزش ها ، نظریه سیاسی بازتاب نظام تولیدی و ساخت اقتصادی جامعه است .

۴ - جریان چپ و اندیشه کمونیستی به علت گرایش دینی مردو و فرهنگ تشیع در جامعه ایرانی جایگاه خود را از دست داد.

رویکردهای مدیریت فرهنگی

گفتمان ناسیونالیستی

- ۱- توجه به ملیت و نژاد ایرانی - آریایی و گرایش افراطی به ایرانگردی و تبدیل آن به یک گفتمان در تاریخ معاصر از رایج ترین موضوعات است.
- ۲- این گرایش در جامعه ایرانی توسط کسانی که شناخت عمیقی از اسلام نداشتند، مورد توجه قرار گرفته است. در این رویکرد تاکید بر عنصر ملیت و نژاد برای مقابله با دین و شریعت است. و ماهیت ضد دینی دارد.
- ۳- در تاریخ معاصر جبهه ملی، نهضت آزادی و جریان انحرافی اخیر از گروه های شاخص ملی گرا هستند.
- ۴- محوریت قدرت در دوره رضا خان و محمد رضا پهلوی بشدت برای مقابله با اسلام روی ملیت گرایی تاکید داشت.
- ۵- دنیای غرب در راستای دین زدایی در کنار ایدئولوژی لیبرالیستی برای مقابله با فرهنگی اسلام ناب و بیداری اسلامی از این گفتمان بهره گیری نموده است.

رویکردهای مدیریت فرهنگی

گفتمان اسلامی

- ۱ - این گفتمان بر حاکمیت اسلام در همه شئون جامعه تاکید دارد.
- ۲ - در طول تاریخ اسلام، عالمان و فقیهان دینی مروج این گفتمان بوده اند.
- ۳ - اسلام رسالت همه ادیان الهی را تحول معرفتی و فرهنگی معرفی می کند. (تزکیه و تعلیم)
- ۴ - در حقیقت گفتمان دینی ریشه در گفتمان امامان معصوم ع داشته و متکی بر آموزه های دینی است.
- ۵ - این گفتمان معتقد است؛ فرهنگ آسیب پذیر است و نیاز مراقبت دائمی دارد .
- ۶ - از منظر دینی؛ منشأ انحطاط بسیاری از تمدن ها ، سقوط فرهنگی است .
- ۷ - فرهنگ اساس استقلال و امنیت یک کشور است و بدون آن استقلال و امنیت در سایر حوزه ها ممکن نیست .
- ۸ - با انحراف فرهنگ ، هر چند جامعه در ابعاد دیگر قدرتمند شود ، جامعه ای وابسته و میان تهی خواهد بود .
- ۹ - گفتمان دینی بر این باور است که؛ تلاش برای حاکمیت اعتقادات، اخلاقیات و احکام دین اسلام در نگرش، رفتار و عملکرد مردم، زمینه حاکمیت اسلامی را فراهم می کند..

مروری بر برخی از

مطالبات و دغدغه های امام خامنه ای

در عرصه

فرهنگ

مروری بر برخی از مهم ترین

مسائل عرصه فرهنگ

و مصادیق آنها

مسئله شناسی پیشنیاز ضروری جهاد فرهنگی

رهبر معظم انقلاب اسلامی در اواخر سال گذشته و در ابتدای سال جدید بیاناتی ایراد فرمودند که نشان از زنده بودن دغدغه همیشگی ایشان نسبت به مسئله «فرهنگ» است. این دغدغه که باعث می شود هر جا فرصتی برای بازگو نمودن آن ایجاد می شود ایشان پرده ای از ابعاد آن را بالا برده و حقایقی از آن را مطرح نمایند نشان می دهد مسائل مهم و حل نشده ای در عرصه فرهنگی کشور وجود دارد که اگر این مسائل درست تشخیص داده نشود و به هنگام راه حل های صحیحی برای آنها ارائه و به مورد اجرا گذارده نشود، اقتدار فرهنگی نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران با چالش های بزرگی مواجه خواهد شد.

در معرض خطر قرار گرفتن هویت اسلامی - ایرانی مردم

۱. تخریب و متزلزل ساختن ساختارهای هویتی جامعه
۲. تضعیف باورها و اعتقادات دینی با ایجاد تردید و شبهه افکنی در مبانی دینی و ترویج ادیان موازی، عرفان های دروغین و خرافه پرستی
۳. حمله به مبانی مکتب تشیع و دامن زدن به اختلافات مذهبی در راستای ارائه تصویری سیاه و خشن از اسلام
۴. دامن زدن به اختلافات قومی و پر رنگ نمودن مرزبندی های قومیتی در کشور
۵. گرایش به غرب، سبک زندگی غربی، مهاجرت و اسطوره سازی از شخصیت های ورزشی، هنری و ... دنیای غرب
۶. ایجاد بی تفاوتی نسبت به استقلال کشور، عزت و افتخارات ملی
۷. ایجاد تقابل و تضاد بین آرمان ها و واقعیت ها (زیر سؤال بردن روحیه آرمانخواهی، انقلابی گری و مقاومت در برابر دشمنان با توجیه واقع بینی و مصلحت اندیشی عقلانی و پرهزینه بودن آنها)
۸. ضعف برخی از نهادهای هویت ساز مانند نهاد تعلیم و تربیت، دانشگاه و مراکز آموزش عالی
۹. بی توجهی به نمادهای هویت ساز مانند معماری اسلامی ایرانی، زبان فارسی و

رو به ضعف نهادن استحکام و اقتدار نهاد خانواده

۱. افزایش نگران کننده سن ازدواج و عدم توفیق در همگانی کردن فرهنگ ازدواج آسان و میل به فرزندآوری
۲. ارزش زدایی از «مادری» و میل به مادر شدن و شغل خانه داری در میان جامعه دختران
۳. کاهش نقش تربیتی والدین خصوصاً نقش پدران
۴. گسست های خانوادگی (بین والدین با یکدیگر، فرزندان و والدین، خواهران و برادران، خانواده و ارحام و فامیل ها و)
۵. کوچک شدن نهاد خانواده و تک سلولی شدن آن و از بین رفتن تدریجی پیوندهای نسبی (خاله، عمه، دایی، عمو و)
۶. افزایش آمار طلاق، کاهش طول دوران تأهل و گسترش جرایم خانوادگی از قبیل خیانت همسران
۷. افزایش میل به زندگی مجردی
۸. تبلیغ همجنس گرایی و موجه نشان دادن آن

وجود ضعف های اساسی در مدیریت عرصه فرهنگ

۱. بی برنامه‌گی، روزمرگی و حاکمیت نگاه سطحی به فرهنگ و راضی شدن به انجام امور حاشیه ای و روبنایی با افق کوتاه مدت و غفلت از انجام اقدامات زیر بنایی و بلند مدت
۲. عدم اطلاع کافی و فهم درست از سیاست ها و مفاد اسناد بالا دستی و ضعف در پای بندی، عزم و اهتمام به اجرا و تحقق آنها
۳. فقدان و ناکافی بودن توان تخصصی و مهارت های لازم در مدیران برای هدایت و راهبری بخش فرهنگ
۴. ضعف در مسئله شناسی و تشخیص اولویت ها
۵. عدم توجه به بهره وری و اثربخشی فعالیت های فرهنگی و اهتمام صرف به طراحی و اجرای فعالیت ها و ضعف در ارزیابی و نظارت و بازخوردگیری
۶. گرایش برای انجام اقدامات سلبی و غفلت از برنامه ریزی و انجام اقدامات ایجابی در راستای فرهنگ سازی و نهادینه کردن ارزش های فرهنگی
۷. گرفتار شدن در دام بوروکراسی اداری و فقدان روحیه جهادی در مدیریت و هدایت امر فرهنگ
۸. ضعف در فهم درست و درک صحیح و به هنگام از تهدیدهای فرهنگی

ضعف در تحکیم و قوام بخشی به سبک و فرهنگ زندگی اسلامی ایرانی و نهادینه نشدن ارزش های فرهنگی در متن جامعه

۱. ناکافی بودن تلاش ها برای پیشرفت در بعد نرم افزاری تمدن سازی اسلامی و پیشرفت اخلاقی به موازات

پیشرفت در عرصه های علم و فناوری

۲. رواج برخی از اخلاقیات و رفتارهای مغایر با فرهنگ اسلامی ایرانی در جامعه (رواج دروغ، ربا خواری، نزاع های

خیابانی و نابردباری و پرخاشگری در رفتارهای اجتماعی، رواج رشوه و ارتشاء و از بین رفتن قبح آن، رعایت

حقوق یکدیگر، قانون گرایی و انضباط اجتماعی و

ناکافی بودن میزان و گستره حضور و نقش آفرینی مؤثر «مردم» در عرصه فرهنگ

۱. ناهماهنگی و هم افزا نبودن فعالیت های جبهه فرهنگی انقلاب
۲. حاکمیت نگاه خصوصی سازی در عرصه فرهنگ به جای مردم محوری در برخی از مسئولان که موجب مسئولیت گریزی آنان در عرصه فرهنگ و میدان دادن به برخی از تشکل های غیر همسو با ارزش های اسلامی و انقلابی می شود.
۳. ضعف در کادر سازی و تقویت منابع انسانی جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی
۴. فقدان نظام و ساز و کار حمایت هدفمند و انگیزه بخش از ظرفیت ها و فعالان فرهنگی

سکولاریزه شدن عرصه فرهنگ

۱. حاکمیت نگاه غیر ارزشی به فرهنگ و هنر و عملی شدن آن

۲. حذف تدریجی جهت گیری های انقلابی و اسلامی از مجامع، محافل، جشنواره ها و

محصولات فرهنگی

ناکافی بودن میزان بهره‌وری از فرصت‌ها و ظرفیت‌های در اختیار برای اعتلا و ارتقای سطح فرهنگ و نهادینه‌سازی ارزش‌های فرهنگی در جامعه

۱. حاکمیت نگاه روبنایی و سطحی به فرهنگ و راضی شدن به تکرار و انجام اقدامات تجربه شده
۲. فقدان نظارت و بازخوردگیری از برنامه‌ها و فعالیت‌های فرهنگی و عدم استقرار یک نظام پایش و ارزیابی در عرصه فرهنگ
۳. بی‌توجهی و در برخی موارد اشتباه محاسباتی در باره علایق و گرایشات مخاطبان
۴. ضعف در سلیقه‌سازی و ذائقه‌سازی مخاطبان برای استقبال از تولیدات فرهنگی

جدی نگرفتن موضوع پیوست فرهنگی و تأثیر سیاست ها و برنامه های غیر فرهنگی در عرصه فرهنگ

۱. اجرای برنامه های سیاسی، اقتصادی و اجتماعی بدون لحاظ نمودن اثرات مستقیم

و غیر مستقیم آنها بر فرهنگ

۲. شکل گیری یک نوع فرهنگ عمومی مبتنی بر مسائل روز و نه ارزش های اصیل و

ریشه دار

ضعف در تولید انبوه و توزیع صنایع فرهنگی

۱. تیراژ پایین تولید آثار و محصولات فرهنگی
۲. عدم ارتباط طولی و شبکه ای محصولات فرهنگی با یکدیگر
۳. عدم حاکمیت نگاه شبکه ای در تولیدات فرهنگی
۴. ناکافی بودن تلاش ها برای استقرار نظام توزیع کارآمد و پویای محصولات فرهنگی

اقتصاد فرهنگ

۱. ضعف اقتصادی فعالان فرهنگی و ناتوانی آنها از تحمل هزینه ای تولید و انتشار
۲. افزایش هزینه های تولید محصولات فرهنگی
۳. بازگشت ناپذیری سرمایه گذاری ها در عرصه فرهنگ و عدم تمایل سرمایه گذاران برای سرمایه گذاری در این عرصه

گام هایی در تحقق بخشی به شعار سال

اقتصاد و فرهنگ با عزم ملی و مدیریت جهادی

موضوع

هدف

اهمیت و جریان‌شناسی فرهنگی

ادبیات سازی و گفتمان‌سازی

منظور:

- ✓ تبیین دو نگاه اصیل و تبعی-ابزاری به فرهنگ
- ✓ تبیین دیالکتیک دو مولفه مهم فرهنگ: جهان‌بینی و ارزش‌ها (تئوریک) و نمادها و مظاهر (عینی)
- ✓ تبیین معنای غایت و راه بودن فرهنگ
- ✓ عمومیت داشتن فرهنگ و درهم تنیدگی آن با اقتصاد، سیاست، جامعه و ...
- ✓ جریان‌شناسی گروه‌های فکری و فرهنگی
- ✓ نقشه راه فرهنگی و مؤلفه‌های آمده در سند مهندسی فرهنگی

هدف	موضوع
شناسایی غفلت‌های فرهنگی در جبهه خودی و یافتن راه کارهایی برای مقابله با رخنه‌ها و نفوذ دشمن منظور: ✓ رخنه فرهنگی نتیجه غفلت فرهنگی ✓ نفوذهای فرهنگی نرم‌افزاری (در حوزه های هنر، ادبیات، اندیشه، رسانه و...) ✓ نفوذهای فرهنگی سخت افزاری (نفوذ عناصر غیرخودی و منحرف در محیط ها) ✓ غفلت‌های فرهنگی در حوزه های مختلف فرهنگی ✓ غفلت‌های فرهنگی (مسئولان-نخبگان) ✓ بررسی و نقد کارکردهای فرهنگی دستگاه‌های دولتی و سایر سازمان‌های مسئول در حوزه فرهنگ ✓ بررسی و نقد انحرافات و اعوجاجات فکری اشخاص و چهره‌های موثر در حوزه فرهنگ ✓ آسیب‌های ناشی از نفوذ نرم‌افزاری به وسیله ابزارهای نوین فرهنگی	رخنه فرهنگی و غفلت فرهنگی

موضوع

هدف

روشنگری نسبت به انحرافات فرهنگی در جبهه خودی و تبیین راه کارهای برون رفت

منظور:

- ✓ انحراف در حوزه اندیشه: ایجاد تغییر در ارزش ها و به هم ریخته شدن سازمان تئوریک نظام اندیشه ای
- ✓ انحراف در حوزه سبک زندگی اسلامی ایرانی
- ✓ انحراف در حوزه هنر: تغییر در مظاهر، بهره گیری از عمق هنر و ایجاد مظاهر پیچیده حول انحراف
- ✓ انحراف در حوزه رسانه: مسئله سازی، وارونه نمایی، وزن دهی متفاوت
- ✓ انحراف از توجه به ظرفیت های عظیم مردمی (دینی-انقلابی)
- ✓ انحراف در سیاست گذاری ها و راهبردهای فرهنگی و ...
- ✓ «بایکوت» یا «برجسته سازی نقاط ضعف و حقارت» فعالان جریان دگراندیش و روشنفکران در کنار باور به تهدید بودن آنان
- ✓ آفات و آسیب های فرهنگی نشأت گرفته از سوی برخی جریانات حاضر در جبهه فرهنگی و رسانه ای انقلاب (پرهیز از تکفیر، اتهام افکنی و)
- ✓ نقد دقیق نگاه های متصلب، گلخانه ای و صرفاً تهدید محور و بولتن محور در حوزه فرهنگ

انحراف فرهنگی

هدف	موضوع
شناسایی کارآمدی و ناکارآمدی ساختارهای فرهنگی منظور: ✓ جایگاه ساختارهای فرهنگی از تولید تا توزیع فرهنگی و از صنعت تا مضمون فرهنگی (ساختارها، نظامات، اهداف، راهبردها و ...) ✓ نسبت دستگاههای آموزش فرهنگی با دستگاههای تولیدکننده و توزیع کننده ✓ بررسی، ارزیابی و نقد عملکرد دستگاههای مسئول در حوزه فرهنگ ✓ مسئولیت پذیری در حوزه فرهنگ با توجه به تعدد دستگاههای فرهنگی و مردمی شدن عرصه فرهنگ ✓ ارتباطات و تعاملات سازمانهای فرهنگی کشور (هم افزایی و هم پوشانی) ✓ مدیریت و هدایت فرهنگی ✓ بررسی، ارزیابی و نقد عملکرد صدا و سیما در فرهنگ سازی ✓ بررسی جایگاه و میزان تأثیرگذاری سیاست گذار، تولیدکننده و مصرف کننده بر عرصه فرهنگ	ساختارهای فرهنگی

هدف	موضوع
مردمی کردن فرهنگ با تقویت و گسترش جناح فرهنگی مؤمن و انقلابی منظور: ✓ چپستی، چرایی و چگونگی مردمی شدن عرصه فرهنگ ✓ تقویت جناح فرهنگی مومن (انقلابی) در عرصه‌های تولید، توزیع، ترویج و مصرف فرهنگی ✓ تبیین راه‌های صحیح و مسیرهای انحرافی در واگذاری عرصه‌های فرهنگی به بخش خصوصی ✓ تأثیر جهادی بودن مدیریت در این عرصه ✓ تقویت روحیه «استقلال یا خودکفایی از نهادهای دولتی» در فعالیتهای فرهنگی جناح فرهنگی مومن ✓ جذب حداکثری در حوزه‌های فرهنگی (الزامات، ویژگی‌ها و ...) ✓ معرفی و شناساندن ظرفیت‌ها، تشکلهای و فعالان جناح فرهنگی مومن (فرصت‌ها) ✓ توجه به ظرفیت‌های پراکنده در استانها	مردمی شدن فرهنگ

موضوع

هدف

مدیریت جهادی در فرهنگ

تبیین و ترویج الگوی مدیریت جهادی

منظور:

- ✓ ویژگی‌های مدیریت جهادی (۱- ایمان و اتکال به خداوند و توسل به ائمه اطهار(ع) ۲- استفاده از متدهای به روز علمی مدیریتی متناسب با فرهنگ اسلامی-ایرانی ۳- مشورت‌پذیری در کارها و استفاده از نظرات خبرگان و کارشناسان ۴- پرکاری و تلاش شبانه‌روزی ۵- انجام همه کارها به نیت قرب الهی ۶- خودباوری ۷- تحول‌آفرینی و کار همراه با ابتکار ۸- سرعت عمل بدون عجله در کار ۹- نهادینه کردن ارزش‌های دینی و اخلاقی در محیط کار ۱۰- اهمیت دادن به بیت‌المال ۱۱- آرمانگرایی واقع‌بینانه ۱۲- عدالت‌خواهی در همه امور ۱۳- ولایت‌پذیری و ایثار ۱۴- مردم‌داری و استفاده از ظرفیت‌های مردمی ۱۵- حذف کارهای غیرضروری و بروکراسی‌های غیر لازم
- ✓ معرفی الگوهای عملی شده در مدیریت جهادی (دفاع مقدس، و ...)
- ✓ برجسته کردن رنگ عمل جهادی در حوزه فرهنگ

هدف	موضوع
برجسته‌سازی ساحت فرهنگ به عنوان روح تمدن نوین اسلامی منظور: ✓ مباحث نظری (دانشگاهی و حوزوی) جامعه‌شناسانه، روانشناسانه، فلسفی، فقهی و کلامی در حوزه سبک زندگی ✓ فرهنگ روح تمدن نوین اسلامی ✓ نموده‌های فرهنگی ایران در سایر نقاط جهان (جهانی بودن و جهانی شدن آرمان‌های انقلاب اسلامی با ابزار فرهنگی)	جایگاه فرهنگ در تحقق «تمدن نوین اسلامی»

ملاحظات

- ۱- پرهیز از تکفیر، اتهام‌افکنی و ... (درباره رسانه جبهه رقیب این رویکرد را به پیشانی آنان چسبانده و درباره رسانه‌های آماتور منتسب به جبهه خودی ورود با دوز کم به طوری که خطای آنان مسئله اصلی نشود)
- ۲- تمرکز بر روی بسته‌بندی و شکل عرضه مناسب برای تولیدات رسانه‌ای با هدف بهره‌گیری سایر دستگاه‌ها و رسانه‌ها
- ۲- در کنار حفظ روحیه مطالبه‌گری، ایجاد باور و روحیه استقلال از نهادها در میان جماعت مذهبی و متدینین فعال در حوزه فرهنگ (علاوه بر تولید، خود برای توزیع، ترویج و مصرف مردمی آن برنامه‌ریزی کنند. مردم برای مردم)
- ۳- تبیین مشخص جایگاه دولت و مردم و بخش خصوصی در عرصه فرهنگ (تأکید بر حفظ وظایف نظارتی دولت، سیاست‌های حمایتی دولت، نقد دولت در زمان گرایش به تقویت بخش خصوصی جبهه معارض فرهنگی و اینکه حیطه فرهنگ بازار آزاد فرهنگی نیست)
- ۴- رصد و بررسی عملکرد مدیران با توجه به رویکرد فوق (مصادیق نگاه غیراصیل، هیجان‌سازی‌های کاذب، عکس‌های یادگاری دولت در عرصه فرهنگ، شوخی با فرهنگ، فرار از مطالبات و مسائل اصلی (چاپ، کاغذ و...))، پرداخت به حاشیه به جای متن فرهنگ، القای فضای امنیتی و دوگانه دولت-حکومت با هدف یارگیری مردمی) و ...
- ۵- پای کار آوردن نخبگان آکادمیک، حوزوی، هنری، ادبیات دفاع مقدسی و ... و احیای خودانگیزی میان آنان در نقد و تولید محتوا
- ۶- اولویت جذب حداکثری از میان جناح فرهنگی مؤمن (هر فردی رسانه ما را رسانه اصلی خود برای بیان مطالبات و فعالیت‌هایش بداند و عامل جذب دیگران هم شود)
- ۷- عمده تمرکز بر عناصر جبهه خودی و فعالیت به صورت ایجابی است
- ۸- بایکوت یا نمایش ضعف و حقارت حقیقی جریان غرب‌زده در کنار باور به تهدید بودن آنان
- ۹- ادبیات‌سازی و گفتمان‌سازی پیرامون مباحث فوق و تلاش برای غالب شدن این گفتمان
- ۱۰- رصد و بررسی آثار و تولیدات (گفتگوهای رسانه‌ای پیرامون موضوعات فوق در دیگر رسانه‌ها همسو و غیر همسو، محصولات فرهنگی و ...)

اقدامات راهبردی نهاده سازی فرهنگ در جامعه

۱- توجه و عزم جدی در نهادهای فرهنگی برای عملیاتی سازی رهنمودهای مقام معظم رهبری (دام عزه)

۲- حرکت پله ای و گام به گام و تمرکز نسبت به پدیده های فرهنگی اولویت دار و تلاش برای رفتار سازی بر مبنای آن در جامعه

۳- تصویب قوانین مورد نیاز و برطرف کردن خلاءهای قانونی

۴- تربیت عناصر فرهنگی و کادر سازی (در بخش مدیریت و اجرا)

۵- سرمایه گذاری برای تولید محصولات فاخر و فرهنگ ساز

۶- شاخص سازی امور کیفی فرهنگی برای قابلیت اندازه گیری میزان تأثیر هر اقدام

۷- اهتمام و جدیت هرچه بیشتر برای پیاده سازی نقشه مهندسی

فرهنگی کشور

- ۸- حمایت از فعالان عرصه فرهنگی، تولید کنندگان و توزیع کنندگان محصولات فرهنگی
- ۹- غنی سازی و تقویت بنیه فکری تولید کنندگان محصولات فرهنگی
- ۱۰- بهره گیری از فن آوری های نوین فرهنگی
- ۱۱- اجتناب از اقدامات سطحی و کم اثر در عرصه فرهنگ
- ۱۲- ملزم ساختن تمامی سازمان ها و مراکز دولتی و غیردولتی برای تهیه پیوست فرهنگی برای هر نوع فعالیت سیاسی ، اقتصادی، نظامی و ...
- ۱۳- مواجهه حکیمانه با محصولات و پدیده های فرهنگی دارای آثار مخرب
- ۱۴- ایجاد ساز و کارهایی مانند دبیرخانه یا دفتر ویژه به منظور پیگیری مطالبات فرهنگی مقام معظم رهبری (دام عزه)
- ۱۵- ایجاد حساسیت بیشتر در دستگاه قضایی برای ممانعت از توسعه و نشر پدیده ها و محصولات که دارای آثار مخرب فرهنگی هستند

۱۶- اهتمام به رصد هوشمندانه عرصه فرهنگ و تشکیل اتاق های فکر برای تقویت بنیه برنامه ریزی و طراحی

۱۷- ساماندهی جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی به منظور هماهنگی و هم افزایی ظرفیت های فعال فرهنگی و پرهیز از موازی کاری

۱۸- دوری از برخورد انفعالی با پدیده های فرهنگی

« اگر مشاهده شود که کسانی حقیقتاً **وارد میدان می شوند و صف آرای می**

فرهنگی می کنند بنده خوشحال می شوم منتها مهم این است که ما این صف آرای را

مشاهده کنیم نشان دهند که یک صف آرای دارند. **آرایش نیروهای فرهنگی**

بایستی یک آرایش دینی، اسلامی، انقلابی باشد این بروبرگرد ندارد. این غلط

و خطرناک است که ما ناگهان احساس کنیم آرایش ما به وسیله نیروهای دشمن به هم خورده و ما

خودمان همدیگر را نمی شناسیم **مسئله فرهنگ و مسئله صف آرای فرهنگی در**

مقابل دشمن را جدی بگیرید. این وظیفه ماست. این آن چیزی است که بنده هم اگر در راه آن

کشته شدم احساس می کنم که در راه خدا کشته شده ام. هرکس در این راه کشته شود در راه خدا کشته

شده و هرکس در این راه زحمتی متحمل شود در راه خدا متحمل شده است. مسئله مسئله کوچکی

نیست» (۲۴/۹/۷۸)



« همه کارها را خبره ها انجام می دهند، چرا کار فرهنگی را خبره ها نباید انجام بدهند

و هرکس وارد میدان بشود و چیزی بگوید و نظری بدهد و اقدامی بکند؟» (۱۲/۱۰/۶۸) (دغدغه های فرهنگی ص ۲۱)

« مسائل فرهنگی حقیقتاً در خور این است که به آن، با سعه صدر و اهتمام و دل سوزی عمیق و

همراه با خبرگی و کارشناسی رسیدگی بشود « (۱۲/۱۰/۶۸) (دغدغه های فرهنگی ص ۲۱)

فرهنگ، **برنامه ریزی** هم لازم دارد؛ نباید انتظار داشت که فرهنگ کشور - چه فرهنگ عمومی؛ چه فرهنگ نخبگانی، دانشگاه ها و غیره و غیره - به خودی خود خوب بشوند و پیش بروند؛ نه، **این برنامه ریزی می خواهد**. (۱۹/۹/۹۲)

»

