

## قسمت دوم: تاکتیکهای تخریب اعتماد مردم<sup>۱</sup>

۱- برچسب زدن

۲- انسانیت زدایی و اهریمن سازی

۳- ترور شخصیت

الف) برچسب زدن:

بر اساس این تاکتیک، رسانه ها، واژه های مختلف را به صفات مثبت و منفی تبدیل کرده و آن ها را به آحاد و یا نمادهای مختلف نسبت می دهند.

گاهی هدف از این عملکرد آنست که ایده، فکر یا گروهی محکوم شده و استدلالی در محکومیت آن ها آورده شود.

به عنوان مثال، رسانه های کشورهای غربی با منفی سازی مفهوم در بنیادگرایی او اطلاق آن به کشورهای اسلامی سعی دارند چهره ی منفی ای از این کشور ها در اذهان عمومی مخاطبین خود القا و ایجاد کنند. برچسب زنی یا اسم گذاری، برای ترغیب جامعه به کنار نهادن غربی ها به مقاومت مشروع مردم مظلوم فلسطین و لبنان، برچسب تروریسم می زنند و حمایت ایران از این مبارزان را حمایت از تروریسم می نامند و با تبلیغات رسانه ای افکار عمومی را از جنایت اسرائیل منحرف می کنند.

ب) انسانیت زدایی و اهریمن سازی

یکی از مؤثرترین شیوه های توجیه حمله که دشمن به هنگام جنگ «نرم و سخت» و «انسانیت زدایی» از شخصیت و هویت اوست. چرا که در صورت تنزل دادن حریف از مرتبه انسانی خویش و قرار دادن آن در قامت اهریمنی، می توان اقدامات خشونت آمیز علیه این دین و اهریمن را توجیه کرد. در این تاکتیک با استفاده از برچسب زنی صفات منفی به حریف از جمله؛ دزد - قاتل - دروغگو و غیره.

به توجیه حملات و تهاجمات علیه رقیب می پردازند قبل از حمله آمریکا به عراق و افغانستان، رسانه های ایالات متحده با استفاده از اخبار و القاب گوناگون تصویری مملو از رفتار های تروریستی، وحشیانه، و ضد انسانی از طالبان و صدام در ذهن مخاطبان خویش خلق کردند. گونه ای از بمباران تروریسم و طالبان مترادف قلمداد می شدند.

### ج) ترور شخصیت:

در جنگ نرم بر خلاف جنگ سخت، ترور فیزیکی جای خود را به ترور شخصیت داده است. هنگامی که نمی توان و یا نباید فردی مورد ترور فیزیکی قرار گیرد با استفاده از نظام رسانه ای و انواع تاکتیک ها از جمله بزرگ نمایی، انسانیت زدایی و اهریمن سازی، پاره حقیقت گویی و غیره... شخصیت وی را ترور می کنند و از این طریق، باعث افزایش نفرت عمومی و کاهش مجنونین وی می شوند.

دشمنان انقلاب و نظام اسلامی با استفاده از این تاکتیک و بهره گیری از ابزار طنز، کاریکاتور، شعر، کلیپ های کوتاه و غیره به ترور شخصیت برخی از افراد سیاسی، فرهنگی در نزد مردم می پردازند.

---

□ کتاب: تهاجم فرهنگی و استراتژی جنگ نرم با تأکید بر رهنمودهای مقام معظم رهبری - مؤلف: غلام رضا کریم پور آکردی